

# 事業概要：商いからはじまる地域まちづくり事業～小さな地域商社設立～

継続

申請者	奈良県大淀町					初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	117,601千円 (46,000千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域（エリア）ごとに地域課題を商品化する「地域の新しい事業推進主体（小さな地域商社）」づくりを進める。</li> <li>・地域資源を活用できる「事業者のデジタル変革」を支援し、地域の稼ぐ力と地域経済循環率を高める。</li> <li>・人、地域、企業、行政それぞれの『対話』を自らデジタル化できる人材育成とデジタル活用基盤の構築を進める。</li> </ul>						
事業概要・ 主な経費	<p><b>【事業概要】</b> 地域への来訪者が減少している中、消費者や生活者に求められる商品やサービスを作り出す力（稼ぐ力）の創出が必要であり、そのようなチャレンジを推進できる人や組織を創出していかなければならない。そのため、本事業においては、企業の稼ぐ力の創出を支援しながら、自ら事業推進の主体性を持つ組織や企業を創り出す仕組みづくりを進め、それらの小さな事業推進主体（小さな地域商社群）が、将来連携しながらまち全体の稼ぐ力を生み出していくことを目指していくものである。</p>						
	<p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b> ○ソフト事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・課題解決型イベント実施支援 6,200千円</li> <li>・地域まちづくり計画策定支援（委託料） 7,600千円</li> <li>・専門家による経営相談、セミナー開催（委託料）13,000千円</li> <li>・商品開発支援、テストマーケティング（委託料）7,500千円</li> <li>・販路開拓等に係るスタッフ雇用（人件費）3,500千円</li> <li>・地域の特産品等材料等購入 500千円</li> <li>・産業マルシェ開催に係る経費（什器等設備費等）1,500千円</li> <li>・対話型デジタル実装に係るアプリ利用料、開発講師委託料 6,200千円</li> </ul>						
主なKPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①農林水産物（加工品含む）の売上高（+24,000千円）</li> <li>②ECサイト登録商品数（+28品）</li> <li>③新たな地域運営組織（小さな地域商社）を設立しようとする地域の数（+3地域）</li> <li>④地域デジタルポイント活用に取り組む企業数（+9企業）</li> </ul>					URL	https://www.town.oyodo.lg.jp/0000001807.html
<small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>						<small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	