

# 事業概要【商いからはじまる地域まちづくり事業～小さな地域商社設立～】

申請者	奈良県 大淀町				初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	124,601千円 (37,400千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野 農林水産分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域（エリア）ごとに地域課題を商品化する「地域の新しい事業推進主体（小さな地域商社）」づくりを進める。</li> <li>地域資源を活用できる「事業者のデジタル変革」を支援し、地域の稼ぐ力と地域経済循環率を高める。</li> <li>人、地域、企業、行政それぞれの『対話』を自らデジタル化できる人材育成とデジタル活用基盤の構築を進める。</li> </ul>					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR7年度事業費</small>	<p><b>【事業概要】</b> 企業の稼ぐ力の創出を支援しながら、自ら事業推進の主体性を持つ組織や企業を創り出す仕組みづくりを進め、まち全体の稼ぐ力を生み出していくことを目指していくもの</p> <p><b>【ソフト事業経費】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○小さな地域商社設立に係る経費 <ul style="list-style-type: none"> <li>・課題解決型イベント実施支援 6,200千円</li> </ul> </li> <li>○町内企業の変革支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家による経営相談、セミナー開催（委託料）13,000千円</li> </ul> </li> <li>○地域資源を活用した地域内外での認知、商品販路開拓支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品開発支援、テストマーケティング（委託料）7,500千円</li> <li>・販路開拓等に係るスタッフ雇用（人件費）3,500千円</li> <li>・地域の特産品等材料等購入 500千円</li> <li>・産業マルシェ開催に係る経費（什器等設備費等）1,500千円</li> </ul> </li> <li>○対話型デジタルの実装に関する事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・アプリ利用料、アプリ開発講師委託料 5,200千円</li> </ul> </li> </ul>				<p>目指す姿 【デジタルが活用できる稼げる田舎】</p> <p>域外への稼ぐ力の発揮</p> <p>地域ごとの小さな地域商社</p> <p>点から面へ</p> <p>新しい地域運営組織 企業の変革</p> <p>新しい人・企業</p> <p>デジタル活用変化</p> <p>稼げる 定着</p> <p>地域</p> <p>ヒト モノ コト</p>	
地域の多様な 主体の参画	<p>大淀町商工会、道の駅と連携し、中小企業診断士といった専門家とともに、地域資源を活用した商品開発、地域内外でのテストマーケティングを行い、その評価結果を多くの事業者へフィードバックしていく仕組みを構築する。また、モデルとなる自治会と連携し、住民同士の話し合いやイベント開催しながら、地域課題や目的の見える化・共有化を図り、新たな地域運営組織づくりを行う。またそれらの取り組みを「地域まちづくり計画」としてとりまとめ、他の自治会への波及を目指す。</p>				KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①農林水産物（加工品含む）の売上高（+24,000千円）</li> <li>②ECサイト登録商品数（+28品）</li> <li>③新たな地域運営組織（小さな地域商社）を設立しようとする地域の数（+3地域）</li> <li>④デジタルポイント活用に取り組む企業数（+9企業）</li> </ul>